事業再構築相談・助言事業

Be a Great Small.
中小機構

～ビジョン実現に向けた戦略性の高い取組みや成功の糸口が掴める！～

マーケティング戦略診断(※1)でビジネス展開を見つめ直してみませんか？

物価高騰や消費意欲低下の中でも顧客を増やしたい

新商品を作ったので売り上げを伸ばしたい

営業活動を見直して販売強化を図りたい

商品の認知度やブランド力を高めたい

初参入する分野の業界構造や商習慣を知りたい

MARKETING

中小機構東北本部では、上記のような
お悩みの抜本的な解決を図るために、経営やビジネスの根幹に目を向けることで、ビジョン実現に向けた戦略性の高い取組みや成功の糸口が掴める
「マーケティング戦略診断」 を実施しています。

対象者

- 中小企業・小規模事業者（東北エリア内に限る。）
- 新商品、新サービスの提供や現状のビジネス展開について見直したい事業者

■ 診断内容

専門家が貴社を訪問し、ビジネス課題の整理と対応策の検討を行い、売れる仕組みを構築するためのマーケティング戦略をご提案します。(最大3回の無料診断です)

■ メリット

様々なビジネスに精通した専門家による分析をとおして、マーケティング上の課題の把握や対応策の検討が可能となります。

中小機構の様々な支援ツールの活用により、マーケティングに付随した取り組み(営業、販売、プロモーション等)における戦略や戦術の具体化、アクションプランの検討、販路開拓に向けた活動の実施・検証等も可能です。

※一商材又は同一カテゴリーのビジネスに対する診断となります。
※本事業は中小機構東北本部の独自事業です。

※ビジネスの海外展開に関するご相談は、別メニューにてご対応いたします。

診断のながれ

事前相談

事業説明・事前ヒアリング
- WEB会議システム等を利用して、本事業のご説明をさせていただきます。
- 事前ヒアリングを行うことで、貴社の課題に応じた専門家を派遣できます。

1回目

経営者等ヒアリング、課題の洗い出し
- 課題の詳細や、お取組み状況、お考えについての把握を行います。

2回目

関係者打合せ
- 初回面談の分析結果をもとに、課題の解決に向けた方策について協議、検討を行います。

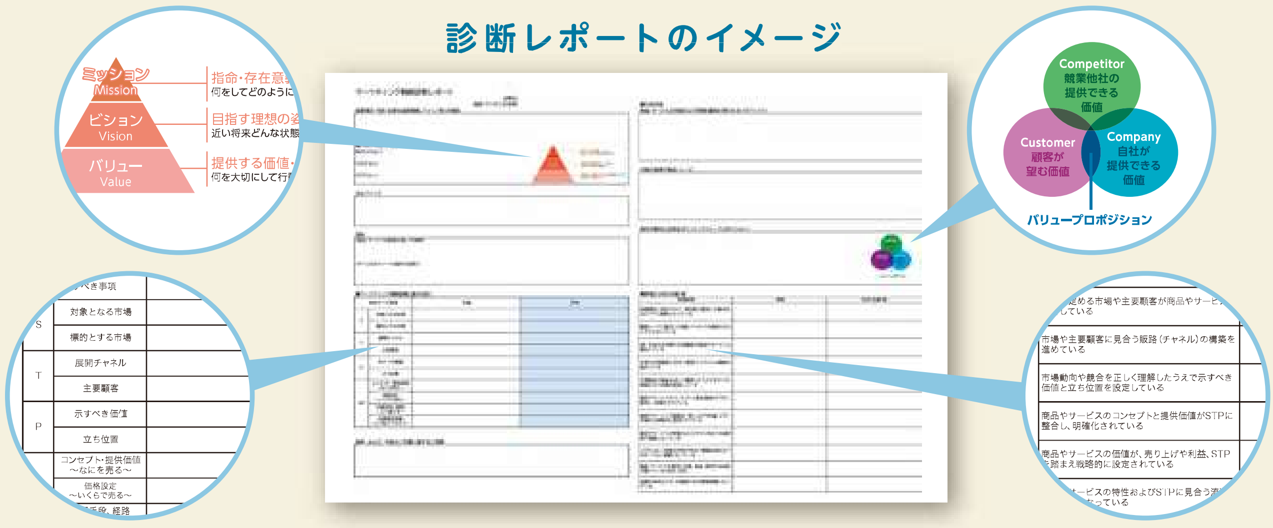
3回目

診断報告会
- ビジネスに適したマーケティング戦略（基本方針）を「診断レポート」にてご提案いたします。
- 必要に応じて、診断後に継続ご支援に向けた中小機構の支援ツールをご紹介いたします。
- 終了後にアンケート、成果調査のご協力をいただきます。

※本事業では経営者もしくは組織の意思決定ができる方の同席をお願いしております。

Be a Great Small.
中小機構

診断レポートのイメージ

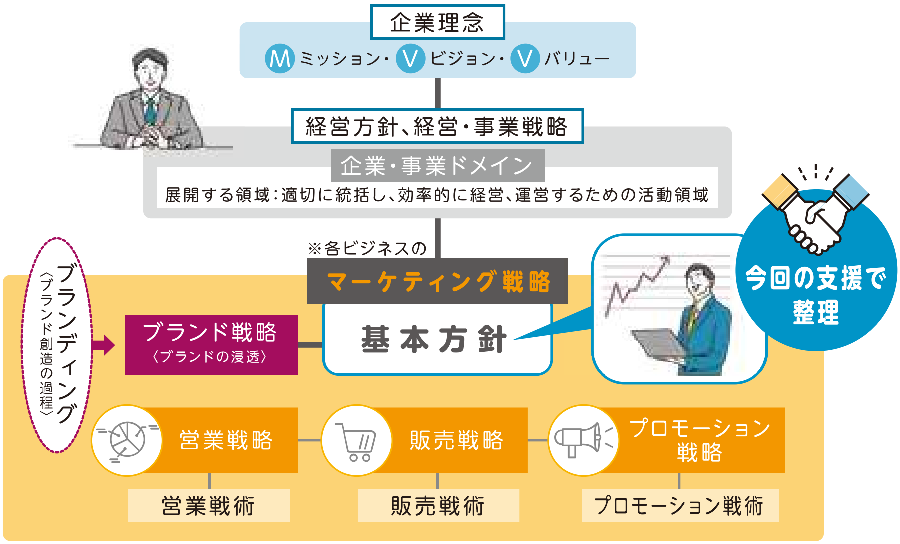


(※1)

「マーケティング戦略」とは？

一般的には、企業が商品やサービスを市場に提供する際、「誰に」対して「どのような価値を」「どのように提供するか」についての戦略となります。本支援では、企業理念や経営方針、経営戦略等に整合したマーケティング戦略（基本方針）を整理します。

これにより、ビジョン実現に向けた一貫性のある企業活動を効果的に図ることを促進しております。（右図参照）



■問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
東北本部 企業支援部 企業支援課

〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町4－6－1 仙台第一生命タワービル6階
TEL：022-716-1751
MAIL：tohoku-saikouchiku-sj@smrj.go.jp